

DIE ROLLE VON STUDIEN IM CONTENT MARKETING

Mai 2020, Frank Schabel

ACCOUNTANCY &
MA/CONSTRUCTI
CONTACT CENTR
ATIONS/EDUCATI
HNOLOGY/LEGAL
SAFETY/POLICY&
OURCES & MINING
ENGINEERING/HU
LOGISTICS/FACILITIES MANAGEMENT/FINANCIAL
CIAL SERVICES/SOCIAL CARE/SALES & MARKETI
ING/ENERGY/OFFICE SUPPORT/RESPONSE MANA
HEALTHCARE/OIL & GAS/ARCHITECTURE/ASSESS
& DEVELOPMENT/PUBLIC SERVICES/ACCOUNTAN
NCY & FINANCE/EDUCATION/PHARMA/CONSTRU
NSTRUCTION & PROPERTY/RESOURCE MANAGEM
ENT/MANUFACTURING & OPERATIONS/RETAIL/I
INFORMATION TECHNOLOGY/SALES & MARKETING
RATEGY/BANKIN
MARKETING/ENE
INING/TELECOMS
HUMAN RESOURC
RES/FINANCIAL
PHARMA/MANUF
HEALTHCARE/AR
PROCUREMENT/H

UCATION/PHARM
TY/CONTACT CEN
URING & OPERATI
ON TECHNOLOGY
NT/HEALTH & SAF
NKG/RESOURC
INSURANCE/ENG
RESOURCES/LOG
PUBLIC SERVICES
RESOURCES & MIN
ENGINEERING/H
CONTACT CENTRI
ES/SOCIAL CARE
NG/ENERGY/HEA
OFFICE SUPPORT
LEGAL/OIL & GAS

ZU MIR

- Geisteswissenschaftler
- Über 30 Jahre Berufserfahrung, davon 20 Jahre in Führungsrollen
- 2006 bis Februar 2020 Bereichsleiter Marketing/Corporate Communications, Hays AG
- Freiberuflicher Managementberater, Coach und Speaker
- Märkte sind Gespräche, Schwerpunkt auf Kommunikation

CONTENT STRATEGIE

- Steht die Content Strategie?
- Relevanter Part für Studien eingeplant?
- Passen Studien zum Geschäftsmodell?

VORÜBERLEGUNGEN STUDIEN

- Partner ins Boot holen?
- Thema festlegen
- Welche Art von Erhebung? Kritische Größe!
- Budget und Zeitplan klären
- Wann macht eine Veröffentlichung am meisten Sinn?

BUDGET

- Partner
- Empirische Erhebung
- Grafik und Text
- Paid Media

INTEGRIERTE KOMMUNIKATION

- Kommunikationsplan entwickeln:
Kernbotschaften, Anzahl Meldungen, Formate,
Exklusivität etc.
- Integrierte Kommunikation starten:
PR und Social Media sowie Webinare etc.
- Mitarbeiter als Studienbotschafter nutzen

LESSONS LEARNT

- Starker Partner (Wissenschaftler)
- Agenda Setting:
groß denken, klein auswerten
- Seriöses Studiendesign
- Langfristigkeit, z.B. jährliche Studien
- Kernbotschaften und Handlungsanweisungen bieten