

Entwurf 20. Feb. 2017 / Neugründung Marketing Club Lago e.V. / Mission

Vernetzen. Lernen. Verändern.

Wir sind ein Netzwerk von leidenschaftlichen MarketingexpertInnen in der Vierländerregion Bodensee und bieten einen offenen und branchenübergreifenden Erfahrungs- und Wissensaustausch mit viel Potenzial zum Netzwerken für den persönlichen Erfolg.

Die **Bedeutung des Marketing im digitalen Wandel (Digital Marketing)** ist unser Schwerpunktthema in 2017.

(s.a. <http://www.marketingverband.de/der-dmv/studien/marketingorganisation-der-zukunft/>)

Warum es sich lohnt, Mitglied im neuen Marketing Club Lago zu werden

- aktuelles und zukunftsorientiertes Marketingwissen durch erstklassige Weiterbildungsmöglichkeiten bei Fachvorträgen, Workshops, MCLago Best Practice Academy Events und interaktiven Clubabenden
- branchenübergreifender Erfahrungsaustausch mit Marketingexperten aus unterschiedlichsten Fachbereichen. Unsere Clubabende bieten den Rahmen für praxisnahe Einblicke, offene Diskussionen und geben kreative Impulse
- Unkomplizierter digitaler Austausch zwischen den Mitgliedern für die schnelle Hilfe „on demand“ (Dominik Birk)
- exklusiver Zugang zu aktuellen Markt- und Marketinginformationen wie beispielsweise Benchmark-Analysen, erprobte Checklisten, praktische Ratgeber, White Papers und vieles mehr
- kostenfreie Teilnahme an Veranstaltungen der über 65 Marketing-Clubs unter dem Dach des Deutschen Marketing-Verbandes (DMV). Er bildet mit über 14.000 Mitgliedern den führenden Berufsverband für Marketing in Europa.
- Abonnement der Fachzeitschrift „Absatzwirtschaft“ mit Zugang zur digitalen Bibliothek im Wert vom Euro 150
- Aufnahme in das XING Netzwerk des DMV

Offene Punkte

- Gewichtung der Punkte fehlt. Was können wir schnell liefern, was erst später?
- Begrifflichkeiten klar definieren, Bsp. MCLago Best Practice Academy Events – was wollen wir darunter verstehen?
- Ggf. Differenzierung B2B/B2C?