



MARKETING CLUB  
LAGO

## Weiterbildung im "grenzenlosen" Marketing Club Lago

Der MC Lago ist ein Verein und eine Institution für praxisnahe Weiterbildung und Wissenstransfer im Marketing. Neben regelmäßigen Veranstaltungen mit Experten Talks, Diskussionsrunden, usw. (<https://mclago.com/veranstaltungen/>), hat der Club ebenfalls die MC Lago Academy (<https://mclago.com/veranstaltungen/mehr-know-how-fuer-die-praxis/>).

Die MC Lago Academy veranstaltet Workshops zu verschiedenen Themen. Die Veranstaltungen finden voraussichtlich an Freitagen von 15:00 Uhr bis 19:00 Uhr statt. Für MC Lago Mitglieder sind diese Events kostenlos (Unkostenbeitrag möglich).

Nutzen	Ob im Marketing für eine Tourismusdestination oder bei Kampagnen für die Politik – ohne eine gute Toolbox mit Wissen und Werkzeugen aus den Bereichen Compliance, Datenschutz, Künstliche Intelligenz, Strategie, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Word-of-Mouth, Marketing, Datensicherheit, usw. geht kaum mehr etwas.
Kompetenzstufe	B Köenner
Ziel	Teilnehmer erhalten Einblicke in die neuesten Trends. Der optimierte Einsatz im eigenen Job ist zentraler Fokus.
Methoden und Didaktik	Die Workshops sind handlungs- und erkenntnisorientiert aufgebaut. Niveaugerechter und praxisorientierter Unterricht hat oberste Priorität. So können das erworbene Wissen, die neuen Erkenntnisse und Fähigkeiten optimal in die berufliche Praxis transferiert werden. Lehr-/Lernformen sind z.B. Grundlagenreferate oder Lehrgespräche, Präsentation, Fallstudie, Diskussion, etc.
Referenten	Ausgewiesene Experten zum Thema

### Über den Marketing Club Lago e.V.

Der MC Lago ist der **4-Länder Club** - AT, CH, DE und LI - in der Bodenseeregion und einer von mehr als 60 Marketing Clubs des Deutschen Marketing Verband (DMV) e.V. Der DMV hat insgesamt über 15.000 Mitglieder.

Der länderübergreifende und damit "grenzenlose" Marketing Club Lago hat aktive Mitglieder von Firmen wie Accent, Belano medical, Credit Suisse, GATC Biotech, HolidayCheck / Hubert Burda Media, LifeCodexx, Müllermilch, Orphanhealthcare (Stiftung), ProLux, ProSiebenSat.1 Gruppe, Rausch, Schindler Parent, Stadtwerke Konstanz, Südkurier, Vaude, Vault Security Systems - iVault, Wintersteiger und ZF Friedrichshafen.