



Inspiring Sustainable Business.

# Handout zum MC Lago Event Sustainable Marketing

Wirtschaftswandel durch „grüne“ Konsumenten  
14.09.2021 | mit Tina Teucher

## Nachhaltigkeit – Wohin geht's?

17 Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen, bis 2030 durch uns alle als Weltgemeinschaft zu erreichen:



Branchen und Unternehmen mit ökologischen und sozialen Mehrwerten befinden sich im Aufschwung:

- Bio-Branche
- Fairtrade-Produkte
- Erneuerbare Energien
- Grüne Investments
- 20% der Neugründungen im Bereich Green Economy

Die Zielgruppe LOHAS (Lifestyle of Health and Sustainability) wächst:  
Jeder Vierte orientiert sich in seinem Konsumverhalten an Genuss, Gesundheit und Nachhaltigkeit.

*(Quelle: VuMA Touchpoints 2019; Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren)*





Inspiring Sustainable Business.

## Nachhaltigkeit – Was bringt's?

- Image
- Motivation
- Innovation
- Wettbewerbsvorteile
- Einsparungen
- Resilienz

## Das Dilemma der Nachhaltigkeitskommunikation

**RATIO.** Vernunft & Argumente. Club of Rome, 1972: Die Grenzen des Wachstums  
vs.

**IRRATIO.** Emotionen & Affekt. Verzicht, Schuld, Uncoolness, Angst

### Die Verantwortung der Marketiers

Vorwürfe an die Marketing-Industrie

- fördert immer mehr Konsum
- fördert den Kauf „unnötiger“ Produkte
- fördert die Kurzlebigkeit von Produkten
- nutzt verschwenderische Verpackung im Übermaß
- fördert Vergleichsmentalität (ich brauche mindestens das, was mein Nachbar hat)

Wie bedarfsorientiert ist das wirklich?

### 5 Botschaften die Ihre Marke zum Helden machen

1. Vision: Wir verbinden Dich mit etwas GROSSEM.
2. Selbstwirksamkeit: Mit uns kannst Du was bewegen.
3. Optimismus: Wir befreien Dich von Schuld. Mit uns machts Spaß.
4. Transparenz: Wir sind ehrlicher als der Rest! Uns kannst Du vertrauen.
5. Zugehörigkeit: Mit uns bist Du nicht allein. Werde Teil der Geschichte.

### 7 Sünden, die Marken „nachhaltig“ zerstören

1. Falsche Labels
2. Lügen
3. Irrelevanz
4. Kein Beweis
5. Unschärfe
6. Versteckte Trade-offs
7. Das Geringere von 2 Übeln





Inspiring Sustainable Business.

## Herausforderungen der Nachhaltigkeitskommunikation

### Komplexität

- Mehrdimensionalität von Nachhaltigkeit
- Unternehmen selbst als Organismus

### Informationsasymmetrie

- Kosten der Informationsbeschaffung
- Glaubwürdigkeit vs. „Greenwashing“

### Stakeholder-Erwartungen

- Werte, Lebensstile, Kultur verschieden
- Forderungen widersprechen sich

### Lang- vs. Kurzfristigkeit

- Langfristigkeit von Nachhaltigkeit
- Kurzlebigkeit von Informationen

## 5 Wege, wie Du etwas bewegen kannst

1. **Entrepreneure** hinterfragen Geschäftsmodelle

Beispiel Reckhaus/ Insect Respect

[www.insect-respect.org](http://www.insect-respect.org)

2. **Intrapreneure** verändern innen.

Botschafter ausbilden / für Nachhaltigkeit motivieren

[www.weact.ch](http://www.weact.ch)

3. **Adopter** kaufen und nutzen nachhaltige Alternativen.

Leo, Hanna und die Werbehexen – Buch für Kinder und Erwachsene

[www.werbehexen.de](http://www.werbehexen.de)

Nachhaltige Büroausstattung (Möbel, Geräte, Material: Stühle, Papier, Drucker...)

[www.memo.de](http://www.memo.de)

IT wiederverwenden

[www.afb-group.de](http://www.afb-group.de)

4. **Multiplikatoren** verbreiten Lösungen.

Nachhaltige Suchmaschinen als Standard setzen

[www.ecosia.de](http://www.ecosia.de) (pflanzt Bäume), [www.gexsi.de](http://www.gexsi.de) (unterstützt Sozialunternehmen)

5. **Extrapreneure** regen von außen an.

Unterschriften / Proteste / Briefe / Investments können Veränderung bewirken.





Inspiring Sustainable Business.

## Wegbegleiter rund um Zukunftsthemen

B.A.U.M. – Netzwerk für nachhaltiges Wirtschaften  
[www.baumev.de](http://www.baumev.de)

Club of Rome – Internationaler Think & Do Tank | ThinkTank30 (junger CoR)  
[www.clubofrome.de](http://www.clubofrome.de) | [www.thinktank30.de](http://www.thinktank30.de)

Deutscher Nachhaltigkeitspreis  
[www.nachhaltigkeitspreis.de](http://www.nachhaltigkeitspreis.de)

Econsense – Forum Nachhaltige Entwicklung der Wirtschaft  
[www.econsense.de](http://www.econsense.de)

Effizienznetzwerke – für Klimaschutz und Einsparungen  
[www.effizienznetzwerke.org](http://www.effizienznetzwerke.org)

Generationen Stiftung – Allianz für Gerechtigkeit zwischen Generationen  
[www.generationenstiftung.com](http://www.generationenstiftung.com)

Global Compact der Vereinten Nationen – Unternehmensinitiative / CEOs  
[www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)

Ökoprofit – Betrieblicher Umweltschutz und Einsparungen  
[www.wikipedia.org/wiki/Ökoprofit](http://www.wikipedia.org/wiki/Ökoprofit)

PIK – Potsdam-Institut für Klimafolgenforschung  
[www.pik-potsdam.de](http://www.pik-potsdam.de)

RENN – Regionale Netzstelle Nachhaltigkeitsstrategien  
[www.renn-netzwerk.de](http://www.renn-netzwerk.de)

RNE – Rat für Nachhaltige Entwicklung der Bundesregierung  
[www.nachhaltigkeitsrat.de](http://www.nachhaltigkeitsrat.de)

Umweltbundesamt – zentrale Umweltbehörde der BRD  
[www.umweltbundesamt.de](http://www.umweltbundesamt.de)

Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie  
[www.wupperinst.org](http://www.wupperinst.org)

WBGU – Wiss. Beirat der Bundesregierung Globale Umweltveränderungen  
[www.wbgu.de](http://www.wbgu.de)

Zukunftsinstitut – Trendanalysen und Reports  
[www.zukunftsinstitut.de](http://www.zukunftsinstitut.de)



Inspiring Sustainable Business.

## 5 Sofortmaßnahmen für mehr Nachhaltigkeit

die jeder leicht umsetzen kann

### 1. Spiel mal mit Deinem inneren Schweinehund: 30-Tage-Challenge.

Probier mal 30 Tage lang was aus. 30 Tage mal mit nur einem Müllsack auskommen, 30 Tage fleischfrei essen, 30 Tage öffentlich fahren, 30 Tage plastikfrei einkaufen, 30 Tage täglich etwas über Tauschbörsen verschenken...

Ideen und Erfahrungsberichte gibt's auf dem als „Bester Nachhaltigkeitsblog“ ausgezeichneten Seite Finding Sustainia [www.findingsustainia.org](http://www.findingsustainia.org)

### 2. Bezieh Ökostrom.

Der ist oft billiger als Ihr lokaler Anbieter. Noch immer glauben viele, Ökostrom wäre teurer. Ist aber nicht so: Ein Stromtarife-Vergleich von Check24 rechnet vor, dass Familien beim Umstieg auf Ökostrom bis zu 513 Euro sparen können. (Wechsel aus der Stromgrundversorgung in den günstigsten nachhaltigen Ökostromtarif.) Achte dabei auf echten Zubau Erneuerbarer Energien – nicht nur Zertifikate.

### 3. Geld nachhaltig anlegen.

Wo „arbeitet“ Dein Geld? Für Waffen, Minen, Kinderarbeit, ausbeuterischen Bergbau, umweltverschmutzende Technologien?

Wie wärs, wenn Dein Geld etwas im Sinne Deiner Werte bewegt?

Für Erneuerbare Energien, Schulen mit ganzheitlichem Bildungsansatz, Bio-Bauernhöfe, Kulturprojekte, grüne Technologien.

Nachhaltige Banken:

[www.gls.de](http://www.gls.de), [www.triodos.de](http://www.triodos.de), [www.umweltbank.de](http://www.umweltbank.de), [www.ethikbank.de](http://www.ethikbank.de)

- aber auch Deine jetzige Bank denkt um, wenn Du nach nachhaltigen Produkten fragst!

Ganzheitliche Finanzberatung:

[www.mehrwert-finanzen.de](http://www.mehrwert-finanzen.de)

### 4. Bau Netzwerke auf.

z.B. bei B.A.U.M. – dem Netzwerk für nachhaltiges Wirtschaften

[www.baumev.de](http://www.baumev.de)

### 5. Sprich über Dein Herzensthema.

Denn hier kannst Du am meisten bewegen. Du multiplizierst damit Deine Wirkung!

**Viel Spaß beim Zukunft gestalten!**

