

12 Gründe um Mitglied zu werden

1. In unserer Wirtschaftsregion ist der Marketing Club Kompetenzzentrum für den Erfahrungsaustausch auf einem hohen Niveau.
2. Sie finden im Club interessante Gesprächspartner aus allen Bereichen des Marketings sowie aus unterschiedlichsten Branchen: Industrie, Dienstleistung, Banken, Handwerk, Medien und Bildung.
3. Selbstbedienung in fremder Erfahrung! Profitieren Sie von Vorträgen, Diskussionen, Seminaren, vor allem aber bei den Fachgesprächen unter kompetenten Kollegen.
4. „Marketing vor Ort“. Bei dieser beliebten Veranstaltungsreihe lernen Sie die Unternehmen der Region von außen und innen kennen. Präsentiert von den Marketing-Verantwortlichen der jeweiligen Unternehmen.
5. Clubkommunikation. Diese fördern wir durch spezielle Veranstaltungen, die das Kennenlernen unter den Mitgliedern erleichtern.
6. Das Clubprogramm erscheint immer im Herbst und informiert Sie über die Themen und Termine des darauffolgenden Jahres.
7. Präsentation des Deutschen Marketing-Preisträgers. Zusammen mit benachbarten Clubs wird die Fahrt zur nächsten Präsentation in der Region organisiert. Auch hierbei lernen Sie interessante Marketer kennen.
8. Sie erhalten kostenfrei die Fachzeitschriften „absatzwirtschaft“ (monatlich) sowie „Werben & Verkaufen“ und „Horizont“ (beide wöchentlich) zugesandt.
9. Mitglied in über 65 Clubs! Sie nehmen kostenlos an den Clubabenden anderer Marketing Clubs in Deutschland teil.
10. Kontakte zu Hochschulen. Unser Club hält Kontakte zu Hochschulen und Professoren der Marketing-Fakultäten unseres Einzugsbereiches.
11. Über den Deutschen Marketing Verband als Dachorganisation steht Ihnen über die Geschäftsstelle Düsseldorf der Kontakt zu über 14.000 Mitgliedern offen.
12. Der Jahresbeitrag unseres Clubs beträgt für Vollmitglieder 210,- Euro, für Junioren/Existenzgründer 120,- Euro und für Senioren 110,- zzgl. einmaliger Aufnahmegebühr. Diese Beträge sind steuerlich als Werbungskosten absetzbar. Für Firmen stehen verschiedene Firmenmitgliedschaften zur Verfügung.

Termin	Zeit	Ort	Thema	Referent	Format	Teilnehmer
Mi., 22.02.2017	18.30 Uhr	Seifert, Ulm	Seifert Logistics Group: Center of Excellence	Harald Seifert	MvO	Gäste willkommen
Di., 14.03.2017	18.30 Uhr	Maritim, Ulm	Marketing 4.0	Marc Perl-Michel	Vortrag	Gäste willkommen
Di., 28.03.2017	18.30 Uhr	Maritim, Ulm	Paul Hartmann AG: Online Training – HR-Aufgabe oder Marketing Tool?	Silke Stang	Vortrag	Gäste willkommen
Di., 04.04.2017	18.30 Uhr	Maritim, Ulm	Rentschler Biotechnologie GmbH: Pharma Biotech Marketing	N.N.	Vortrag	Gäste willkommen
Di., 25.04.2017	18.30 Uhr	Daimler Forschungszentrum, Ulm	Daimler TSS GmbH: Das Auto von MORGEN!	Joachim Diener	MvO	begrenzte Teilnehmerzahl
Di., 09.05.2017	18.30 Uhr	Ulm	Marketing bei Beiselen GmbH: Spagat von B2B bis B2C	N.N.	MvO	Gäste willkommen
Fr., 19.05.2017	18.30 Uhr	TAVOLA, Ulm	Ulmer Münster Dinner	N.N.	MC Extra	nur für Mitglieder
Di., 23.05.2017	18.30 Uhr	Maritim, Ulm	Flyeralarm	Fabian Frühwirt	Vortrag	Gäste willkommen
Di., 27.06.2017	18.30 Uhr	Autohaus Wuchenauer, Neu-Ulm	Bendl Bauunternehmen: MvO im Autohaus Wuchenauer, Neu-Ulm	Tobias Keck	Vortrag	Gäste willkommen
Juni 2017	18.30 Uhr	Maritim, Ulm	Finkbeiner GmbH & Co. KG: Strategie und Marketing des führenden Getränkegroßhändlers in der Region	Gabriele Finkbeiner	Vortrag	Gäste willkommen
Juli 2017			Das Sommerfest unseres Clubs für Mitglieder, deren Partner und Familien		MC Extra	nur für Mitglieder

Programmänderungen vorbehalten. Anmeldung erforderlich. Aktuelle Programmhinweise / Änderungen erhalten Sie unter: www.mc-uhl.de



MARKETING CLUB
ULM/NEU-ULM

Programm
September 2016
bis Juli 2017



IMPULSE
für neue Ideen.

Herzlich Willkommen!

Liebe Mitglieder und Freunde des Clubs,

auch dieses Jahr enthält unser Programm ganz unterschiedliche Formate und Veranstaltungsarten. Wir möchten Ihnen den Marketinggedanken in breiter Form anbieten.

Interessante Vorträge von Fachleuten werden ergänzt durch praxisnahe Anregungen, z.B. Marketing vor Ort (MvO). Hier steht die konkrete Umsetzung von Inhalten und Konzepten im Vordergrund, die Ihnen den Transfer in Ihre Branche und Ihre eigene Marketingstrategie ermöglicht. Schauen Sie ruhig auch mal bei einem Thema vorbei, das keine direkte Verbindung zu Ihrer Arbeit zu haben scheint. Wir alle profitieren vom Austausch und davon, über den Tellerrand zu schauen.

Zu jeder Veranstaltung ergehen rechtzeitig persönliche Einladungen. Lassen Sie sich auf die Liste setzen, wenn Sie noch nicht Mitglied sind. Bringen Sie gerne Gäste mit. Der Gästebeitrag beträgt 20,- Euro, Mitglieder haben durch ihren Mitgliedsbeitrag freien Eintritt.

Wir freuen uns auf ein spannendes Programmjahr und inspirierende Gespräche mit Ihnen.



Dr. Bernd Radtke
Präsident



Armin Weidt
Gf. Vorstand

Termin	Zeit	Ort	Thema	Referent	Format	Teilnehmer
Mi., 13.09.2016	18.30 Uhr	Maritim, Ulm	Erfolgsfaktoren starker Marken – Mit klarem Profil zu mehr Profit	Prof. Karsten Kilian	Vortrag	Gäste willkommen
Di., 27.09.2016	18.30 Uhr	HfK+G, Ulm	Gewinner des DMV Best of-Regional Awards 2015 WESCO – Aus Kunden Fans machen: Neupositionierung der Marke	Petra Ohlmeyer	Vortrag	Gäste willkommen
Di., 18.10.2016	18.30 Uhr	Ulm	Special Event: Marketing-Tour	N.N.	MC Extra	Gäste willkommen
Di., 25.10.2016	18.30 Uhr	Maritim, Ulm	Schneller als die Konkurrenz – Wettbewerbsvorteil Geschwindigkeit	Martin Geiger	Vortrag	Gäste willkommen
Di., 08.11.2016	18.30 Uhr	Gold Ochsen, Ulm	Brauerei Gold Ochsen GmbH	N.N.	MvO	Gäste willkommen
Di., 15.11.2016	18.00 Uhr	Roxy, Ulm	Cannes Rolle	N.N.	MC Extra	Gäste willkommen
Mi., 07.12.2016	18.30 Uhr	Maritim, Ulm	MEKmedia GmbH: TV Apps – The smart Future of Marketing! Neues Paradies für Werbetreibende, Content Produzenten und Agenturen	Martin Körner	Vortrag	Gäste willkommen
Mi., 17.01.2017	18.30 Uhr	Maritim, Ulm	Berg Brauerei: 550 Jahre Tradition trifft Moderne	Ulrich Zimmermann	Vortrag	Gäste willkommen
Di., 24.01.2017	18.30 Uhr	Husqvarna, Ulm	Husqvarna Deutschland GmbH	N.N.	MvO	Gäste willkommen
Di., 07.02.2017	18.30 Uhr	Ecodrom, Neu-Ulm	Ecodrom GmbH: Dann mach ich's halt selber – Innovativste Indoor Kartbahn Deutschlands	Ben Gasser	MvO	begrenzte Teilnehmerzahl
Di., 14.02.2017	19.00 Uhr	Maritim, Ulm	Mitgliederversammlung			nur für Mitglieder

Programmänderungen vorbehalten. Anmeldung erforderlich. Aktuelle Programmhinweise / Änderungen erhalten Sie unter: www.mc-ulm.de

Der Marketing Club Ulm / Neu-Ulm e.V.

Der Marketing Club Ulm / Neu-Ulm e.V. wurde 1968 gegründet. Ihm gehören Unternehmer, Führungs- und Führungsnachwuchskräfte aus dem Großraum Ulm und Neu-Ulm an.

Als einer der größten unter den 65 Marketing Clubs in Deutschland haben wir uns die Aufgabe gestellt, dem Marketinggedanken und aktuellen absatzwirtschaftlichen Fragen breiten Raum zu geben. Hierzu dienen Clubabende, Seminare und persönliche Kontakte.

Geschäftsstelle

Claudia Lasar

Immelnmannstraße 47
89312 Günzburg
Telefon 08221 / 9162-30
Telefax 08221 / 9162-32
claudia.lasar@mc-ulm.de

Bankverbindung

Volksbank Ulm-Biberach eG
IBAN DE11 6309 0100 0045 4540 00
BIC ULMVDE66



MARKETING CLUB
ULM/NEU-ULM