



ANLAGE 4 - INFORMATIONEN ZUM DATENSCHUTZ

Im Rahmen der Vereinsarbeit werden Daten unserer Mitglieder bearbeitet und gespeichert. Hier finden Sie wichtige Information und Regelungen über den Umgang mit Mitgliederdaten.

1) Der Marketing Club erhebt, verarbeitet und nutzt personenbezogene Daten seiner Mitglieder (Einzelangaben über persönliche und sachliche Verhältnisse) unter Einsatz von Datenverarbeitungsanlagen (EDV) zur Erfüllung der gemäß dieser Satzung zulässiger Zwecke und Aufgaben, beispielsweise im Rahmen der Mitgliederversammlung.

Hier handelt es sich insbesondere um folgende Mitgliederdaten:

- Name und Anschrift des Mitgliedes (z.B. Privatperson oder Kontaktpersonen bei Firmenmitgliedschaft, Firmenanschrift, Titel, Abteilung),
- Bankverbindung, E-Mail-Adressen, Geburtsdatum, Funktion im Verein, Telefonnummern.

Diese Daten können auch zur Kommunikation und dem Versand der Club-Zeitschriften verwendet werden.

2) Als Mitglied in Deutschen Marketingverband (DMV) ist der Marketing Club ermächtigt, bestimmte personenbezogene Daten dorthin zu melden. Übermittelt werden an den DMV z.B. Name und Alter des Mitglieds, Name der Vorstandsmitglieder mit Funktion, Anschrift, Telefonnummern und E-Mail-Adressen.

Der DMV kann diese Daten auch dazu nutzen, um Mitglieder des Vereins direkt, z.B. über E-Mail mit Hilfe eines (Spezial)-Newsletters anzusprechen (z.B. Infos zum Deutschen Marketing Tag).

3) Im Zusammenhang mit seinen Aufgaben bzw. seinem Verbandszweck veröffentlicht der Marketing Club personenbezogene Daten und Fotos seiner Mitglieder z.B. in seiner

- Clubzeitung,
- Mitgliederverzeichnis, oder auf seiner
- Homepage.

Diese Informationen, wie auch weitere Daten und Fotos werden zur Veröffentlichung an Print- und Telemedien sowie elektronische Medien vermittelt.

Ein Mitglied kann jederzeit gegenüber dem Vorstand der Veröffentlichung von Einzelfotos seiner Person widersprechen. Ab Zugang des Widerspruchs unterbleibt die Veröffentlichung/Übermittlung vorhandener Fotos auf der Club-Homepage – ebenso beim DMV.

Der Marketing Club hat Versicherungen und Verträge zur Belieferung der Mitglieder mit Fachinformationen abgeschlossen oder schließt solche ab, aus denen er und/oder seine Mitglieder Leistungen beziehen können.

Soweit dies zur Begründung, Durchführung oder Beendigung dieser Verträge erforderlich ist, übermittelt der Marketing Club personenbezogene Daten seiner Mitglieder (Name, Adresse, Geburtsdatum und Alter, Funktion im Verband etc.) an das zuständige Unternehmen.

Der Marketing Club stellt hierbei vertraglich sicher, dass der Empfänger der Daten diese ausschließlich gemäß dem Übermittlungszweck verwendet.



MARKETING CLUB
LAGO

4) Jedes Mitglied hat im Rahmen der gesetzlichen Vorschriften des Bundesdatenschutzgesetzes (insbesondere §§ 34 und 35 BDSG) das Recht auf Auskunft über die zu seiner Person gespeicherten Daten, deren Empfänger und den Zweck der Speicherung sowie auf Berichtigung, Löschung oder Sperrung seiner Daten.

Die Erhebung und Übermittlung der Daten erfolgt durch den Marketing Club im zulässigen Rahmen des § 28 BDSG.

Der Marketing Club arbeitet mit Dienstleistern mit Sitz z.B. in der Schweiz oder USA zusammen, bzw. nutzt Internetanwendungen internationaler Anbieter. Ihre Daten werden also in einigen Situationen auf Servern/Rechenzentren in den USA oder der Schweiz verarbeitet.

5) Übt das Mitglied eine Funktion im Club aus (z.B. Vorstand, Beirat, und/oder DMV-Botschafter, Mithilfe/Support, etc.) werden dieser Person zur Durchführung deren Aufgaben auch Mitteilungen des DMV zugestellt (z.B. Newsletter für DMV Botschafter; siehe auch Punkt 2).

In speziellen Fällen kann der DMV einen Newsletter direkt an Vereinsmitglieder versenden (wie z.B. im Falle des Deutschen Marketing Tages; ca. 2-3 Mal pro Jahr).

Der MC Lago kann zu Informationszwecken Mitgliedern regelmäßig einen Newsletter (Print oder E-Mail) zustellen, der über Marketing/Management oder auch Club-Aktivitäten informiert. Dazu kann auch ein Messenger-Service, wie z.B. Threema, genutzt werden.

6) Wir machen Sie darauf aufmerksam, dass an den Veranstaltungen vom MC Lago fotografiert und gefilmt wird.

Mit Ihrer Teilnahme an einem MC Lago Event erklären Sie sich bereit, dass sämtliche Aufzeichnungen uneingeschränkt auf allen Kanälen des MC Lago und DMV sowie von Mitgliedern des MC Lago wie auch unseren Event-Teilnehmern genutzt werden dürfen.

7) Durch ihre Mitgliedschaft stimmen die Mitglieder der Erhebung, Verarbeitung (Speicherung, Veränderung, Übermittlung) und Nutzung ihrer personenbezogenen Daten in dem vorgenannten Ausmaß und Umfang zu.

Eine anderweitige, über die Erfüllung seiner satzungsgemäßen Aufgaben und Zwecke hinausgehende Datenverarbeitung oder Nutzung (z.B. zu Werbezwecken) ist dem Marketing Club nur erlaubt, sofern er aus gesetzlichen Gründen hierzu verpflichtet ist oder das Mitglied eingewilligt hat, ein Datenverkauf ist nicht statthaft.

Wir ändern die Datenschutz-, Rechts-, Cookie-, Plugin-, Urheberrecht und Bildquellenangaben gelegentlich, damit diese stets den aktuellen rechtlichen Anforderungen entsprechen und alle unsere Angebote abdecken.

Gesetzliche Rechte auf Auskunft, Berichtigung, Sperre, Löschung und Widerspruch bleiben von einer solchen Änderung unberührt.

Einverständniserklärung (Mitglied/Unternehmen):

Name/Unternehmen

.....
Ort, Datum

.....
Unterschrift des Mitgliedes bzw. Vertretungsberechtigten