



DEUTSCHER MARKETING VERBAND

P R E S S E M I T T E I L U N G

## **Clubneugründung: Marketing Club Lago am Bodensee gegründet**

Länderübergreifendes Kompetenzzentrum für das Marketing

Düsseldorf, den 12. Mai 2017 – Marketing-Experten rund um den Bodensee haben ab sofort eine Anlaufstelle für länderübergreifenden Austausch von Marketing-Fachwissen: Nach intensiver Vorbereitung wurde im März der Marketing Club (MC) Lago gegründet. Mit einem Vorstand und Beirat, der Expertise über alle Ebenen des Marketings besitzt, bietet der neu entstandene Marketing Club bereits kurz nach seiner Gründung einen starken USP. Im Mai stimmen die über 60 Marketing Clubs des Deutschen Marketing Verbands auf der Mitgliederversammlung über die Aufnahme des MC Lago in den Dachverband ab.

Mit regional und überregional starken Unternehmen und Personen mit starker Expertise im Bereich des Marketings hat der Marketing Club Lago im März seine Arbeit aufgenommen. Einstimmig wurde Prof. Dr. Urs E. Gattiker als Präsident und Sabine Schilling als stellvertretende Vorsitzende und Vizepräsidentin gewählt. Dominik Birk ist gewählter Vorstand für die Bereiche Finanzen und Junior Marketing Professionals (JuMP). Der Bereich Kommunikation wird von Michaela Blösch und die Mitgliederbetreuung von Corina Rieflin verantwortet. Nach Auflösung des früheren Marketing Clubs Bodensee Ende 2016 deckt der MC Lago wieder die Bodenseeregion ab und bietet länderübergreifende Kompetenz in der Vier-länderregion.

„Wir freuen uns sehr über die erfolgreiche Gründung des Marketing Clubs Lago. Im Namen des Vorstands möchte ich mich bei allen Gründungsmitgliedern und Unterstützern bedanken, die das länderübergreifende Kompetenzzentrum ins Leben gerufen haben. Wir freuen uns, wenn die Mitglieder des Deutschen Marketing Verbands im Mai für die Mitgliedschaft im Verband abstimmen“, so Prof. Dr. Ralf E. Strauß, Präsident des Deutschen Marketing Verbands.



## DEUTSCHER MARKETING VERBAND

Für ein ansprechendes Clubprogramm konnte bereits Christian Meyer, Senior Media Manager Europe und Head of Digital bei der zur Unternehmensgruppe Theo Müller S.e.c.s. gehörenden Müller Media & Service AG für den ersten Clubabend am 12. Mai 2017 gewonnen werden. Das Thema: Ist TV-Werbung effektiver als digitale Werbung? Rund zehn Fachveranstaltungen im Jahr werden für Erfahrungs- und Wissensaustausch und effektives Networking sorgen.

Den USP des MC Lago beschreibt der Präsident Prof. Dr. Urs E. Gattiker: „Wir sind ein Marketing Club. Doch für uns spielt Marketing auf allen Stufen der Produktentwicklung eine wichtige Rolle: Von Design Thinking, Forschung, Innovation, Rapid Prototyping und Kommerzialisierung bis hin zum Verkauf. Nicht nur das, sondern auch die internationale Ausrichtung in der Vierländerregion – unsere Mitglieder kommen bisher aus der Schweiz, Österreich und Deutschland sowie aus unterschiedlichsten Industriezweigen – und der damit verbundene multikulturelle Wissensaustausch stärken unsere Mitglieder für die Herausforderungen der Zukunft.“

Weitere Informationen zum Marketing Club Lago unter <http://mclago.com/>. Der Blog unter <http://mclago.com/blog/>.

Michaela Blösch, Marketing Club Lago, Pressestelle, [Presse@MCLago.com](mailto:Presse@MCLago.com)

Pressekontakt:  
Deutscher Marketing Verband e.V.  
Sternstraße 58  
40479 Düsseldorf  
Marina Droste, Tel.: 0211.864 06-13  
Annika Holst, Tel.: 0211.864 06-16  
E-Mail: [presse@marketingverband.de](mailto:presse@marketingverband.de)

### **Über den Deutschen Marketing Verband e.V.**

Der Deutsche Marketing Verband (DMV) ist der Berufsverband des Marketing-Managements und die Dachorganisation der mehr als 60 Marketing Clubs in Deutschland und der Österreichischen Marketing-Gesellschaft. Er vertritt die Interessen von über 14.000 Führungskräften aus marketingorientierten Unternehmen. Seit 1956 sorgt der Verband für die Verbreitung des Marketingbewusstseins in Wirtschaft und Gesellschaft und sieht sich als die Institution für praxisnahe Weiterbildung und Know-how-Transfer. <http://www.marketingverband.de>